**Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu**

**Opis kryteriów formalnych**

**LUBUSKI WŁĄCZNIK. Lider Biznesu Społecznego**

**Kryteria formalne:**

1. Wszystkie osoby/podmioty/instytucje zgłoszone do niniejszego konkursu muszą być zarejestrowane oraz mieć siedziby na terenie województwa lubuskiego.
2. Formularz konkursowy jest wypełniony prawidłowo i zawiera wszystkie niezbędne informacje.

**Kryteria merytoryczne w ramach kategorii I-II.**

**Lider Przedsiębiorczości Społecznej i Lider Reintegracji**

Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać podmioty ekonomii społecznej w kategorii I-II konkursu to 35, w tym:

* 10 punktów z oceny skali i zróżnicowania działań,
* 10 punktów z oceny innowacyjności działań o charakterze społecznym i/lub reintegracyjnych,
* 10 punktów z oceny skuteczności i trwałości podejmowanych działań,
* 5 punktów premiujących dla podmiotów zajmujących się usługami społecznymi.

W przypadku niniejszej kategorii zostaną zbadane:

* liczba osób/rodzin, objętych wsparciem, w tym dzieci,
* rodzaj i zakres podejmowanych działań integracyjnych/reintegracyjnych i ich efekty,
* wypracowanie dobrych praktyk w działaniu,
* liczba przedsięwzięć, inicjatyw na rzecz społeczności lokalnej itp.,
* rodzaj i charakter nieodpłatnych przedsięwzięć społecznych, podejmowanych na rzecz społeczności lokalnej,
* podjęcie działań umożliwiających zachowanie ciągłości działalności podmiotu,
* widoczność podmiotu ekonomii społecznej (np. czy w danym podmiocie są podejmowane działania promocyjne w celu zwiększenia jego rozpoznawalności i widoczności zarówno w społeczności lokalnej jak i np. w Internecie),
* wdrożenie działań mających na celu sprawne funkcjonowanie podmiotu w warunkach epidemii,
* elastyczność i kreatywność przy dostosowaniu oferty do pojawiających się potrzeb,
* doskonalenie jakości oferowanych usług (np. czy dany podmiot podejmuje działania zmierzające do podniesienia jakości oferowanych produktów/usług, czy rozszerza asortyment produktów/usług).

**Ponadto, podczas wizyty studyjnej, podmioty zobowiązane są wykazać:**

* ogólne korzyści płynące z działalności podmiotu ekonomii społecznej dla jego otoczenia (np. poprawa jakości życia grupy osób lub społeczności lokalnej, poprawa kondycji lokalnej gospodarki, obniżenie kosztów funkcjonowania systemów pomocy społecznej),
* atrakcyjność oferowanych produktów i/lub usług (np. dlaczego produkt/usługę uznaje się za wysokiej jakości, czy cieszy się zainteresowaniem klientów, czy jest na nie popyt, kto jest klientem/odbiorcą produktów/usług).

**Kryteria merytoryczne w ramach kategorii III: Lider Inicjatyw Lokalnych**

Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać podmioty ekonomii społecznej w kategorii III konkursu to 35, w tym:

* 10 punktów z oceny skali i zróżnicowania działań,
* 10 punktów z oceny innowacyjności działań o charakterze społecznym i/lub reintegracyjnych,
* 10 punktów z oceny skuteczności i trwałości podejmowanych działań,
* 5 punktów premiujących dla podmiotów zajmujących się usługami społecznymi.

W przypadku niniejszej kategorii zostaną zbadane:

* liczba osób/rodzin, objętych wsparciem, w tym dzieci,
* liczba przedsięwzięć, inicjatyw podejmowanych na rzecz społeczności lokalnej itp.,
* podejmowany rodzaj i zakres działań integracyjnych/reintegracyjnych i ich efekty,
* rodzaj i charakter nieodpłatnych przedsięwzięć społecznych, podejmowanych na rzecz społeczności lokalnej,
* podejmowanie działań umożliwiających zachowanie ciągłości realizowanych przedsięwzięć,
* elastyczność i kreatywność przy dostosowaniu działań do pojawiających się potrzeb w społeczności lokalnej,
* wypracowanie dobrych praktyk w działaniu.

**Ponadto, podczas wizyty studyjnej/wywiadu on-line, podmioty zobowiązane są wykazać:**

* ogólne korzyści płynące z działalności podmiotu ekonomii społecznej dla jego otoczenia (np. poprawa jakości życia grupy osób lub społeczności lokalnej, poprawa kondycji lokalnej gospodarki, obniżenie kosztów funkcjonowania systemów pomocy społecznej),
* atrakcyjność realizowanych przedsięwzięć / oferowanych produktów i usług (np. dlaczego produkt /usługę uznaje się za produkt/usługę dostosowaną do potrzeb lokalnych, czy cieszy się zainteresowaniem klientów, czy jest na nie popyt, kto jest klientem/odbiorcą produktów/usług).

**Kryteria merytoryczne w ramach kategorii IV: Osobowość Działań Społecznych**

Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać liderzy działań społecznych w kategorii IV konkursu to 35, w tym:

* 10 punktów z oceny skali i zróżnicowania działań,
* 10 punktów z oceny innowacyjności działań o charakterze społecznym i/lub reintegracyjnych,
* 10 punktów z oceny skuteczności i trwałości podejmowanych działań,
* 5 punktów premiujących dla działań z obszaru szeroko rozumianych usług społecznych.

W przypadku niniejszej kategorii zostaną zbadane:

* liczba przedsięwzięć, inicjatyw podejmowanych na rzecz społeczności lokalnej itp.,
* podejmowany rodzaj i zakres działań integracyjnych/reintegracyjnych i ich efekty,
* rodzaj i charakter nieodpłatnych przedsięwzięć społecznych, podejmowanych na rzecz społeczności lokalnej,
* podejmowanie działań umożliwiających zachowanie ciągłości realizowanych przedsięwzięć,
* elastyczność i kreatywność przy dostosowaniu działań do pojawiających się potrzeb w społeczności lokalnej,
* wypracowanie dobrych praktyk w działaniu.

**Ponadto, podczas wizyty studyjnej/wywiadu on-line, liderzy PES zobowiązani są wykazać:**

* ogólne korzyści płynące z działalności podmiotu ekonomii społecznej dla jego otoczenia (np. poprawa jakości życia grupy osób lub społeczności lokalnej, poprawa kondycji lokalnej gospodarki, obniżenie kosztów funkcjonowania systemów pomocy społecznej),
* atrakcyjność realizowanych przedsięwzięć / oferowanych produktów i usług (np. dlaczego produkt /usługę uznaje się za produkt/usługę dostosowaną do potrzeb lokalnych, czy cieszy się zainteresowaniem klientów, czy jest na nie popyt, kto jest klientem/odbiorcą produktów/usług).

**Kryteria merytoryczne w ramach kategorii V. Urząd Przyjazny Podmiotom Ekonomii Społecznej**

Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać instytucje w kategorii IV konkursu to 30, w tym:

* 10 punktów z oceny stosowania zamówień społecznie odpowiedzialnych,
* 10 punktów z oceny zlecania zadań publicznych podmiotom ekonomii społecznej,
* 10 punktów z oceny pozostałych inicjatyw podejmowanych w partnerstwie lub na rzecz podmiotów ekonomii społecznej.

W przypadku niniejszej kategorii, zostanie zbadana:

* ilość i wartość zamówień publicznych z zastosowaniem aspektów i klauzul społecznych;
* ilość, wartość i zakres zadań publicznych zlecanych na podstawie ustawy z dnia 23 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie;
* inne bezpośrednie działania wspierające rozwój ekonomii społecznej;
* działania włączające społeczność lokalną w rozwój społeczny.

Ponadto, ankieta obejmie pytania dotyczące bezpośrednich działań instytucji, wspierających III sektor, w tym przedsiębiorstwa społeczne.

Weryfikacja nastąpi za pomocą ankiety, wypełnionej przez jednostkę samorządu terytorialnego lub jej jednostkę organizacyjną, zgłoszoną do konkursu.